

‘De inzet moet nooit zijn: ik wil met je neuken vanavond.’

Voor mannen die niet weten hoe ze een vrouw moeten versieren is er de cursus *MasterFlirt, de kunst van het verleiden*. Waarin de deelnemers leren hoe ze in vier stappen hun doel kunnen bereiken. ‘Wat denk je? Twee uur later zit ze op mijn hotelkamer. Zo werkt dat.’

Vrouwen versieren is een vak apart. Tijn van Ewijk weet dat als geen ander. Want vrouwen verleiden is niet alleen zijn grootste hobby; hij heeft er zelfs zijn beroep van gemaakt. Als zelfbenoemd flirtmaster geeft hij cursussen aan mannen die wat minder vlot gebekt zijn dan hij, die minder makkelijk contact leggen met onbekende vrouwen, en die een minder imposante erelijst hebben dan de flirtmaster *himself*. Want Van Ewijk mag dan theoretisch goed zijn onderlegd - het cursusboek telt liefst 53 pagina's - het is vooral de voortdurende stroom van praktijkvoorbeelden ('Ik werd eens gepijpt door een Italiaans vrouwtje...') die ruimte laat aan slechts één conclusie: Van Ewijk is een ervaren veroveraar, een liefhebber, een connaisseur. Zijn blije gezicht en zijn vale spijkerbroek en zwart t-shirt met lange mouwen geven de eindertiger een jeugdige, noem het gerust een potente uitstraling.

Hoe anders is het gesteld met zijn compagnon. Hij is ook eind dertig, heet Robert Rosier, maar heeft - laten we er niet omheen draaien - heel wat minder seks om zich heen hangen. Hij heeft een saai pak aan, misschien is dat het. Van Ewijk en Rosier verzorgen samen de cursus 'Masterflirt, de kunst van het verleiden'. Plaats van handeling is een zaaltje in het voormalige Oriental Palace in Breukelen, al sinds jaar en dag een restaurant van de firma Van der Valk. Zeven mannen (de cursus voor vrouwen is nog in ontwikkeling) hebben tweehonderd euro neergeteld voor de eendaagse cursus die hen moet inwijden in de geheimen van het verleiden. En, zo heeft Van Ewijk de verslaggever vooraf beloofd: 'het is niet platvloers wat we doen.'

Daar zitten ze dan, de deelnemers. Jens (22), netwerkbeheerder. Hans (23), softwareontwikkelaar. Herman (35), business consultant. Jan (32), administratief medewerker. Ger (17), zonder beroep, want: 'Ik zit in een identiteitscrisis'. Christof (27), student. En Mark (29), accountmanager. Hun motivatie is verschillend. Jens en Hans zijn beiden ict-er, hebben als enige hobby 'internet' en zeggen geen idee te hebben hoe ze een vrouw moeten veroveren. Dan hebben we Jan. Jan is altijd lekker op dreef als ie met z'n vrienden op stap gaat, maar zodra er vrouwen in de buurt zijn 'dan krimpt mijn zelfvertrouwen'. Mark en Herman hebben allebei een jarenlange relatie achter de rug. Mark: 'Het is nu een jaar uit. Ik heb al mijn versiertrucs moeten afstoffen, en dat viel niet mee. Het eerste contact lukt wel, maar de vertaalslag naar het verleiden kan ik niet maken.' Christof wil gewoon een vriendin en Jens, die heeft dus een identiteitscrisis.

Geen nood, vandaag zullen ze aan de hand van vier stappen, in flirttermen 'patronen' genoemd, leren hoe ze een vrouw kunnen versieren. En wie de vier patronen goed toepast, heeft dezelfde avond nog een vrouw in bed, verzekert Van Ewijk. 'Want vrouwen zijn gevoelig voor deze patronen. Ze likken het op, echt waar!' Rosier meldt nog: 'Ik zie dat jullie mooie, intelligente mannen zijn. Dus dat moet lukken vandaag!'

De flirtmasters beginnen met 'een stukje theorie'. Rosier legt uit dat er biologische verschillen zijn tussen man en vrouw. Dat vrouwen hooguit 25 nakomelingen kunnen voortbrengen in hun leven. Want als ze bevrucht worden, 'liggen ze een jaar uit de

voortplantingsmarkt'. En mannen, zo knipoogt Rosier, zijn maar een half uurtje uitgeschakeld na het verwekken van nageslacht. 'Nou vooruit, een uurtje dan!' Zijn holle lach vult het zaaltje. 'Dat verklaart waarom vrouwen veel selectiever zijn dan mannen. Wij mannen kunnen zeggen: "Hallo, ik ben Willem, en ik wil 'm erin!" Bij vrouwen werkt dat zo niet.'

Van Ewijk heeft eens een avond lang op een vrouwentoilet gezeten, vertelt hij. 'Je weet niet wat je hoort. Het gaat alleen maar over mannen. Het meest verbazingwekkende was dat iemand zei: "Hij is saai, maar betrouwbaar." Waarop haar vriendin zei: "Ga ervoor!" Met andere woorden, zo'n type hebben ze liever dan iemand die spannend is, maar ónbetrouwbaar.'

Het eerste devies luidt daarom: vertrouwen winnen. En dat is heel simpel. 'Maak een kritisch compliment' schrijft Van Ewijk op de flipover. Hij doceert: 'Veel mannen zeggen: "Wat heb je mooie ogen." Wat ze eigenlijk bedoelen is: "Hier heb je mijn zaad als je wilt." Dat is te doorzichtig. Wie vertrouwen wil winnen, maakt een kritisch compliment. Zeg bijvoorbeeld: "Je ziet er goed uit, alleen jammer van je schoenen." In Parijs had ik een relatie met een bloedmooie vrouw, een model. Zo'n vrouw krijgt nooit kritiek van mannen. Wie kritiek geeft, is eerlijk en is dus te vertrouwen. Simpel.'

Rosier legt nog uit dat je nooit moet bedelen. 'Ga niet vertellen hoe leuk je haar vindt in de hoop dat je een complimentje terugkrijgt. Dan geef je de macht weg; dan ben je dus een watje.' Ook "nee" zeggen is belangrijk. 'Als ze vraagt of je mee wilt helpen verhuizen, zeg je "nee". Want voor je het weet word je 'een goede vriend' en dat willen we niet.' Ook praten over je moeder of je exen is taboe. 'Die worden gezien als concurrentie.'

We zijn ondertussen al enkele uren bezig, maar vragen uit de zaal komen er amper. De deelnemers knikken af en toe instemmend, schenken koffie bij, noteren 'ns wat of bladeren door hun cursusboek. Jan, die een gezellige gele trui draagt met een gebreide Superman erop, heeft plots een vraag. Hij wil weten hoe hij een vrouw moet benaderen die met een groepje vriendinnen op pad is. 'Je moet een vrouw meteen afzonderen', antwoordt Van Ewijk zonder nadenken. 'Een groep vrouwen is altijd lastig. Wat goed werkt, is haar even apart némen... Ik bedoel natuurlijk, even apárt nemen, haha. En geef haar een vraag mee waar ze even over moet nadenken. Vraag bijvoorbeeld: "Wat is je motto?" en stuur haar terug de groep in. Zeker weten dat ze tien minuten later op je afkomt. Alleen.' En wat ook belangrijk is in een kroeg: plezier maken. 'Ga geen tieten checken', waarschuwt de master. 'Dat werkt niet. Straal plezier uit, zelfvertrouwen en nieuwsgierigheid. Dat is de ideale mix.'

De ict-ers Jens en Hans zullen de hele dag, die duurt van tien tot zes, letterlijk geen woord uitspreken. Zij zijn, om met Van Ewijk te spreken, 'de zogenaamde hopeloze gevallen'. Des te verrassender was daarom het mailtje dat Hans een paar dagen na de cursus rondstuurde. 'Ik heb een Surinaamse vrouw ontmoet in de tram en ben met haar uitgegaan', zo meldt hij. 'Ik ben erg blij dat ik de stof tot mij genomen heb, en heb gelezen over de relatie tussen man en vrouw. Dus het gaat mij goed.'

Tijd voor het tweede patroon: fascinatie. 'Vrouwen willen een man die gefascineerd is door iets, ze willen een man met een passie', zegt Rosier. 'Die passie mag ook postzegels verzamelen zijn, als je er maar gepassioneerd over kunt vertellen. Want de passie die je hebt voor je hobby, heb je ook voor haar. Zo denken vrouwen.' Als vertrouwen en fascinatie overgaan in *verbinding*, dan is ook de derde fase volbracht. Er is dan een goede voedingsbodem voor een, Rosier zegt het met een veelbetekenend lachje, 'diep contact'.

Als de flirtmaster dan nog een inleiding NLP heeft verzorgd, de deelnemers in trance heeft gebracht met zijn lage stemgeluid ('Mannen met een lage stem zijn aantrekkelijker, oefen daar dus op') en heeft geleerd dat je altijd je handen thuis moet houden ('De vrouw geeft de grens aan. Als ze jouw schouder aanraakt, mag je haar schouder aanraken, niet eerder.') is het tijd voor het belangrijkste onderdeel: opwinden; het laatste, maar o zo belangrijke patroon uit de flirttheorie. Rosier: 'De truc is, vertel een goed verhaal met dubbele boodschap. Beschrijf de emoties die je wilt oproepen, dat is het geheim van Masterflirt. Je wilt opwinden, dus je beschrijft opwinden.'

Van Ewijk neemt het over nu. 'Als je wilt dat een vrouw je pijpt, dan beschrijf je een orale sensatie. Laatst was ik in een hotel in Genève, het liep tegen middernacht. Aan een serveerster vertelde ik hoe ik 'zen' een banaan had gegeten. Ik beschreef hoe ik de banaan langzaam afpelde. Hoe ik de banaan langzaam in mijn mond bracht en likkende, zuigende bewegingen maakte om de smaak van de banaan helemaal in me op te nemen. Dat vertelde ik heel rustig, met een lage stem. Ik heb het woord seks niet in de mond genomen, begrijp je? En wat denk je? Twee uur later zit ze op mijn hotelkamer. Zo werkt dat.'

Nu mogen de deelnemers zelf een opwindingspatroon bedenken. De cursusleiders gaan even de gang op. Van Ewijk vertelt dan dat hij samenwoont, maar dat hij en zijn vriendin allebei hun eigen leven hebben, ook seksueel. 'Dat werkt prima, ik ben niet bang dat ik haar kwijtraak. Er kan toch niemand aan mij tippen.' Flirten is zijn grote hobby. 'Het verleiden is leuker dan de seks. Als ik weet dat ik een vrouw kan krijgen, stop ik vaak al.' Rosier heeft al vijf jaar 'een hele leuke relatie'. Ze wonen niet samen. Hij woont in Den Haag, zij in Apeldoorn. Ze hebben nog geprobeerd om hele weekends bij elkaar door te brengen, maar daar zijn ze maar mee opgehouden. 'We weten dat we het allebei net niet voor elkaar zijn.' Terug in de zaal zijn we getuige van Christofs opwindingspatroon. 'Ik stond laatst zonder benzine', begint hij. 'Dus moest ik mijn auto terugduwen naar het benzinestation.' Heel goed, vindt Rosier, 'maar je stem moet nog wat lager'. Christof zet een indrukwekkende bromstem op nu, hij hijgt bijna. 'Ik duwen, duwen, duwen... steeds harder. Eenmaal aangekomen pak ik de benzineslang stevig vast. Ik stoot hem in de benzinetank, druk de handle stevig in en laat de benzine heerlijk door die ijzeren pijp stromen...' Christof kijkt onzeker de groep in. 'Heel goed, heel goed!', juicht Van Ewijk. Met een oog naar de overige deelnemers. 'Voelen jullie wat er met je gebeurt als je dit hoort? Dát is opwinden. Ga maar weer zitten Christof.'

Mark heeft een vraag. Hij wil weten of er 'checkpunten' zijn na elke fase. 'Hoe kan ik bijvoorbeeld zien of een vrouw opgewonden raakt?' Volgens Rosier is dat heel simpel: 'Als de ogen van de vrouw snel heen en weer bewegen, van links naar rechts, dan is ze er klaar voor. Vaak zonder dat ze het zelf doorheeft.' Van Ewijk vult aan: 'Als honden honger hebben, krijgen ze zo'n voederbakblik in hun ogen. Vrouwen krijgen dat ook.'

De flirtmasters kunnen het tot slot niet genoeg benadrukken. Verleiden is een kwestie van oefenen, oefenen, oefenen. Van Ewijk: 'Begin met een vertrouwenspatroon. En zie wat er gebeurt. Is er vertrouwen, dan kun je door naar de volgende stap. Bouw het langzaam op. De inzet moet nooit zijn: ik wil met je neuken vanavond.' Om daar geruststellend aan toe te voegen: 'Maar dat lukt je wel, als je de patronen maar volgt.'

Herman zoekt de uitgang op. 'Wat ik heb geleerd? Dat ik niet moet bedelen. Dat ik de macht niet moet weggeven.' Mark heeft geleerd om 'de focus te verleggen'. 'Ik moet niet alleen mikken op het plat krijgen van de vrouw, maar meer op het plezier maken.' Wel had hij

liever wat meer oefeningen gedaan. 'Het was teveel eenrichtingsverkeer. Ik had meer rollenspellen willen doen, en op m'n bek willen gaan.' Jan vraagt aan de cursusleiders of hij 'wat dingen op de mail' mag zetten. 'Om te horen of ik het goed doe.'

Terwijl de deelnemers zijn vertrokken, rommelt Van Ewijk zijn visitekaartje uit zijn portemonnee. Er valt iets op de grond. Een condoom.