

'Het leek of ik in een B-film was beland'



Bedrijf: Holidaycars.com

Activiteit: intermediair in autoverhuur

Opgericht: 1999

Gevestigd: Sassenheim, met nog zeven buitenlandse kantoren

Medewerkers: 75

Ondernemer: Robbert Jan Meerpoel (39)

Omzet: €32 mln

Robbert Jan Meerpoel: 'Ik zal nooit vergeten dat ik op 18 juli 2002 werd gebeld door de Belgische Rijkswacht. Ze hadden mijn zakenpartner aangehouden op vliegveld Zaventem, met een koffer vol bankbiljetten en een enkeltje Venezuela. Een deel van die bankbiljetten was van mij. Alle bankrekeningen waar hij bij kon, had hij geplunderd om een nieuw bestaan op te bouwen. Het leek alsof ik in een B-film was beland.'

'Voor ik met Holiday Cars begon werkte ik bij D-Reizen. Ik

deed er onderzoek naar het verhogen van de omzet per klant. Het leerde me dat er weinig werd verdiend aan autoverhuur en dat er nauwelijks samenwerking was tussen autoverhuurbedrijven en de reisbranche. Verhuurders wisten de weg niet naar de reisbranche; de reisbureaus hadden behoefte aan één partij die alle autoverhuurbedrijven kon vertegenwoordigen. Ik besloot die intermediair te worden.'

'Ik trok de stoute schoenen aan, nam ontslag bij D-reizen en ben samen met mijn vrouw op de zolderkamer met Holiday Cars begonnen. D-reizen was onze eerste klant en is dat nog steeds. Het bedrijf groeide hard, na zes maanden namen we de eerste medewerkers in dienst en verhuisden we naar een echt kantoorpand. Al snel hadden we internationale ambities. We kwamen in contact met een Belgische ondernemer met een reis-

bureau. Hij had net een verzekeringsportefeuille gekocht en via hem kregen we toegang tot een grote groep mensen met een reisverzekering. Dat werkte uitstekend, want er kwamen veel reserveringen voor autohuur binnen. Totdat ik dat telefoontje van de Rijkswacht kreeg.'

'Achteraf waren we te goed van vertrouwen geweest en hadden we alle randvoorwaarden geschapen om bedrogen te worden. Klanten boekten via onze zakenpartner, betaalden op zijn rekening en vervolgens stuurden wij hem een factuur. Tegen het hoogseizoen waren er zo veel boekingen gedaan, dat er tonnen

'Mijn zakenpartner was aangehouden, met een koffer vol bankbiljetten en een enkeltje Venezuela'

van ons op zijn bankrekening stonden. Ik geloof dat hij uiteindelijk met een €1 mln aan bankbiljetten is betrapt.'

'Ik was geschokt. Maar het heeft ons er niet van weerhouden alsnog de stap naar het buitenland te wagen. Cruciaal is dat we nu zelf de controle hebben over ons geld. Of iemand nou betaalt met een creditcard in Slovenië, of met een betaalsysteem dat alleen in Brazilië bestaat: alles belandt op onze Nederlandse bankrekening.'

'Onze tweede internationale poging was wel succesvol. We hebben nu verkoopkantoren in zeven landen en we doen zaken met alle grote verhuurbedrijven in 125 landen op 70.000 locaties. We zijn marktleider in Nederland, België en Italië. Van onze omzet komt 40% van de reisbureaus en touroperators, 30% van particulieren die rechtstreeks via onze website boeken en nog

eens 30% via partners die onze module op hun site draaien.'

'Ons businessmodel is eenvoudig: we kopen groot in bij de autoverhuurders, zetten daar een marge bovenop en zorgen dat we voor consumenten altijd net iets goedkoper zijn dan wanneer ze zelf boeken bij een verhuurder. Het is een markt van grote omzetten en lage marges. Door goede automatisering en lage overheadkosten kunnen we blijven groeien.'

'Achteraf denk ik weleens: het is goed geweest wat ons is overkomen. We hebben ervan geleerd en zijn daardoor veel sterker teruggekomen. We waren destijds gewoon nog niet klaar voor internationale uitbreiding. Omdat die Belg is aangehouden, bleef de schade voor ons beperkt; uiteindelijk hebben we maar €10.000 verloren.'

Koen van Santvoord